

Вы знаете?

Как взаимосвязаны уровень инвестиций в дизайн и успех компании на рынке;



Этап создания **дизайн-брифа** является одним из ключевых в цепочке создания нового продукта, определяющим его успех или провал на рынке.

Мировая практика



Вы хотите узнать?

Как создаются хиты мировой мебельной индустрии из уст их создателей;

Сколько тратят на дизайн лидирующие компании мебельной отрасли;

Бюджеты на дизайн среди европейских и американских компаний растут от **8%** до **20%** в год.

Product Innovation Management



С 2005 года президент британского Совета Дизайна готовит ежегодные доклады Премьер-министру на тему использования **дизайна как ключевого ресурса конкурентоспособности**.

Каким образом будут меняться дизайн-стратегии ваших конкурентов в ближайшее время;

Как интегрировать дизайн в процесс создания новых образцов мебели;



На рынке только одна компания может быть самой дешевой. Остальным, чтобы выжить, надо использовать **дизайн**.

Rodney Fitch



Какую часть дизайн-работ можно отдавать на аутсорсинг, а какие компетенции необходимо развивать in-house;

Почему лидеры мебельной индустрии называют дизайн необходимым для выживания инструментом бизнеса;

10% всех расходов, связанных с R&D, приходится на инвестирование в промышленный дизайн.

Мировая практика



90% из 30 тыс. ежегодно выводимых на мировой рынок изделий проваливается, несмотря на дорогостоящие маркетинговые исследования.

Harvard Business Review

Как ставить задачу дизайнеру и создавать дизайн-бриф нового продукта;

Каковы основные мировые тренды в дизайне мебели и интерьеров.

Кто ваш потребитель и как проводить дизайн-исследование.

Программа конференции

Сессия 1.

Выступления.

Дизайн-исследования в мебельной промышленности

Предпроектные дизайн-исследования: новое в мировой практике.
Екатерина Храмова (Россия), Lumiknows, директор

Почему хороший дизайн означает сегодня доминирующее положение на рынке. Опыт успешных брендов.
Элмар Шулер (Германия), Red Dot, вице-президент

Из практики проведения дизайн-исследований для мировых лидеров мебельной индустрии.
Брюс Файфилд (Италия), DesignContinuum, директор

Основные тренды в дизайне мебели и интерьеров: жилое и офисное пространства.
Паола Говони (Италия), гл. редактор журнала 'World Furniture'

Инновации в дизайне мебели: фокус на потребителе.
Профессор Джон Боулт (Великобритания), ProductFirst, директор

Думайте, как потребитель: методика дизайн-исследований, использованная в проекте для Herman Miller.
Ричард Барретт (Великобритания), University of Hertfordshire, руководитель программы промышленного дизайна

Сессия 2.

Мастер-класс. Создание идеального дизайн-брифа в мебельной индустрии

Профессор Джон Боулт (Великобритания), ProductFirst, директор

Сессия 3.

Круглый стол. Дизайн сегодня: От выполнения тактических задач к решению стратегических проблем бизнеса

Диалог ведущих компаний российского мебельного рынка с зарубежными специалистами.

Модератор: Екатерина Храмова, член экспертной комиссии в области промышленного дизайна МЭРТ РФ, преподаватель Британской высшей школы дизайна, координатор Red Dot Design Concept в России, основатель компании Lumiknows.

Выступления зарубежных специалистов основываются на опыте работы со следующими брендами: Herman Miller, Desalto, Scaltrini, Ligne Roset, Kartell, Ciatti и др.